

Communiqué de presse BeamYourScreen

Conseils interactifs en ligne : à tester pour économiser du temps et de l'argent

Mannheim - 12/12/2007

À l'instar de nombreux secteurs d'activité, les Assurances utilisent l'Internet principalement dans leurs sous-processus de communication et de logistique de l'information. Les produits de l'entreprise BeamYourScreen GmbH implantée à Mannheim sont la preuve que l'Internet en tant que média de masse peut également s'appliquer aux processus de réalisation. Les solutions de travail de groupe en ligne proposées par l'entreprise permettent de transférer des contenus d'écran en temps réel via Internet.

L'Internet est parvenu à bouleverser le secteur des assurances plus que tout autre média. Son utilisation dans ce domaine est néanmoins encore assez peu développée, les comparaisons de prix en ligne et configurateurs ne pouvant pas prendre en compte les besoins individuels de chacun. Les experts gardent donc leur rôle de conseillers pour répondre aux besoins des clients en mettant à profit leur savoir-faire et en offrant des calculs de prix personnalisés. Le contact direct avec le client est indispensable afin de garantir des conseils personnalisés, transparents et détaillés. Cela peut toutefois se faire à distance : avec la solution de présentation en ligne de BeamYourScreen, les conseillers ont désormais la possibilité de montrer le contenu de leur écran d'ordinateur, soulignant ainsi visuellement leurs entretiens téléphoniques sans quitter leur bureau. Le client peut ainsi suivre instantanément l'analyse des besoins et les calculs comparatifs depuis son salon.

L'avantage de ce procédé saute aux yeux : moins de frais de déplacement, un gain de temps significatif et des offres qui, contrairement aux entretiens téléphoniques, peuvent être présentées de façon claire, précise et rapide. Les clients apprécient beaucoup cette formule : ils se font conseiller de façon individuelle et simple et peuvent suivre les prestations en direct sur leur écran. Ils reçoivent aussitôt une offre parfaitement adaptée à leurs besoins, ce qui facilite énormément leur prise de décision.

Outre les avantages commerciaux qu'apporte le produit, les professionnels du secteur assurance et finance apprécient surtout sa stabilité, sa rapidité et sa convivialité. C'est ce que fait ressortir un sondage BeamYourScreen mené auprès des utilisateurs. BeamYourScreen est basé sur le Web et ne dépend pas de systèmes d'exploitation, de pare-feu ou de droits d'utilisateurs, ce qui rend l'application accessible à toute personne ayant un accès Internet et un navigateur.

Il est toutefois impossible de remplacer entièrement une visite chez le client. Selon les cas, la première prise de contact continuera de se faire en personne auprès du client. Par la suite, la qualité des services de conseil devient néanmoins de plus en plus importante pour le suivi des relations clients.

L'étendue et les possibilités d'application de BeamYourScreen sont aussi spécifiques que les besoins des clients. C'est pourquoi aujourd'hui un grand nombre d'assureurs-conseils et de conseillers financiers l'utilisent pour l'ensemble de leurs processus internes. D'autres agences utilisent le logiciel uniquement pour effectuer une qualification préalable des prospects.

Cela se fait de la manière suivante : le conseiller démarre une session BeamYourScreen, génère un numéro de session unique et appelle un prospect. Celui-ci ouvre un site web et entre le numéro qui lui a été indiqué. Il peut immédiatement visualiser l'écran du conseiller dans son navigateur Internet. De cette façon, il est possible d'effectuer des évaluations de besoins, des calculs et des comparaisons d'offres sous les yeux du client. Ce dernier peut suivre chaque étape sur son propre écran. Il est possible de montrer plusieurs scénarios en direct et de répondre précisément aux questions du client. Le client est lui aussi gagnant : il reçoit ad hoc et en toute transparence une offre parfaitement adaptée à ses besoins personnels.

Vous pouvez tester BeamYourScreen gratuitement sur www.BeamYourScreen.com.

Contacts :

Mme Bernadette Götz

Marketing et vente

Courriel : bgoetz@BeamYourScreen.com

Téléphone : +49-(0)621-7001-9986

Fax : +49-(0)621-7001-9989

Contact BeamYourScreen

Mme Jutta Scholten

Courriel : jscholten@BeamYourScreen.com

Téléphone : +49-(0)621-7001-9980

Fax : +49-(0)621-7001-9989

Contact de presse

À propos de BeamYourScreen GmbH

Implantée à Mannheim (Allemagne), BeamYourScreen GmbH développe des solutions innovantes de travail de groupe en ligne. Son portefeuille de produits comprend des solutions pour les conférences et les présentations en ligne ainsi que pour l'assistance à distance. Le gros avantage pour les utilisateurs : un énorme gain de temps et une économie considérable de frais de déplacement. Aujourd'hui, plus de 1400 entreprises implantées dans 40 pays différents utilisent la technologie BeamYourScreen. Il s'agit pour la plupart de PME, mais aussi de grandes entreprises telles que Toshiba, Yamaha, Roche et Autodesk. L'entreprise BeamYourScreen GmbH a été créée en 2004 par Erik Boos et Mark Zondler et jouit depuis d'une grande réussite dans son secteur.